

ОБЩИНСКИ СЪВЕТ - РАЗГРАД



НАРЕДБА № 13

ЗА РЕКЛАМНАТА ДЕЙНОСТ НА ТЕРИТОРИЯТА НА ОБЩИНА РАЗГРАД

/приета с Решение № 449 по Протокол № 30 от 01.10.2013 г. на Общински съвет Разград, изм. с Решение № 476 по Протокол № 34 от 17.05.2022 г. на Общински съвет Разград/

Глава първа

Общи положения

Чл. 1. Тази наредба урежда реда за поставяне и премахване на рекламни, информационни и монументално-декоративни елементи и извършване на рекламна и/или информационна дейност на територията на Община Разград.

Чл. 2. Рекламен елемент е преместваем обект със самостоятелна или полусамостоятелна конструкция, която се закрепва временно върху терен, сграда или друг обект, при необходимост и с фундамент и служи за извършване на реклама, според определението, дадено в § 5, т. 81 от Допълнителните разпоредби на Закона за устройство на територията.

Чл. 3. (1) Рекламна дейност по смисъла на тази наредба е всяко отправено рекламно послание към неограничен кръг адресати чрез градското пространство, с цел да се стимулира реализация на стоки или услуги.

(2) Тази наредба не урежда обществени отношения, свързани с осъществяване на рекламна и информационна дейност посредством електронни медии и печатни издания.

(3) Рекламното послание може да се съдържа в текст, изображение, обемна форма или друго визуално внушение, разположено върху рекламни елементи, сгради, моторни превозни средства и други обекти, предназначено да информира обществеността или да привлича вниманието ѝ с търговска цел.

(4) Всички текстове в рекламите, надписите и информационно-указателните табели трябва да бъдат изписани на български език, с изключение на търговска марка или фирмен знак (лого), съгласно съдебна, респективно патентна регистрация. Допускат се текстове и на друг език, но не по-големи от този на български език, и ако са разположени след или под него.

Чл. 4. За издаване на разрешение за поставяне на рекламен и/или информационен елемент и за извършване на рекламна дейност се заплаща еднократна такса, определена по реда Наредба № 14 на Общински съвет Разград за определянето и администрирането на местните такси и цени на услуги на територията на Община Разград.

Глава втора

Рекламни елементи

РАЗДЕЛ I

ОБЩИ ИЗИСКВАНИЯ КЪМ РЕКЛАМНИТЕ ЕЛЕМЕНТИ

Чл. 5. (1) Рекламните елементи, независимо от техния вид или собствеността на имота, в/върху който са поставени, трябва:

- да отговарят на устройствените и строителните правила за безопасност и за формиране на благоприятна жизнена среда и добър естетически облик на Община Разград;
- да отговарят на изискванията на тази наредба;
- да не пречат на безопасността на пешеходното движение и/или движението на всички видове превозни средства;
- да не застрашават безопасността на движение по улиците като закриват или наподобяват пътни знаци;
- да не се поставят върху съоръжения на инженерната инфраструктура или в сервитутната им зона по начин, нарушаващ изискванията за безопасност, препятстващ достъпа до тях или създаващ затруднения за нормалната им експлоатация;
- да не излизат извън границите на поземления имот, в който са поставени;
- да не нарушават условията на ползване на имоти, вещи или части от тях;
- да не закриват друго рекламно пано, търговски или друг обществен обект, както и да не затрудняват подхода към него;
- да бъдат поддържани в състоянието, в което са разрешени по отношение тяхната безопасност, чистота, естетически вид и функция от физическото или юридическо лице - техен собственик;
- да съдържат името и телефона на собственика; да бъдат пожарообезопасени и електрообезопасени, ако са светещи, осветени или задвижвани по електро-механичен способ;
- да бъдат устойчиво прикрепени по такъв технически начин, който да гарантира безопасността на хора и животни и опазването на сгради и друго имущество от нанасяне на вреди.

(2) Община Разград не носи отговорност за щети, нанесени от трети лица на рекламни елементи, нито за вреди, нанесени на трети лица от рекламни елементи, поставени на нейна територия, собственост на физическо или юридическо лице.

Чл. 6. Забранява се използването на рекламните елементи за:

- извършване на политическа агитация, освен в случаите, предвидени в закон;
- пропаганда под каквато и да е форма на омраза или насилие, расова или етническа нетърпимост;
- реклама на психотропни и наркотични вещества;
- реклама на тютюневи изделия, алкохолни напитки или лекарствени средства, за които има забрана или ограничения, предвидени в специални нормативни актове;
- реклама чрез изображения или текст, несъвместими с морала и добрите нрави;

Чл. 7. Не се разрешава разполагането на рекламни елементи върху:

- скулптурни паметници и други елементи на декоративната пластика;
- всякакъв вид дървета и едроразмерна растителност;
- стълбове на далекопроводната електрическа мрежа;
- уличните платна;
- елементи от системата за регулиране на движението по пътищата;
- сгради на представителните държавни и общински институции;
- фасадите, оградите и дворовете на детски градини, училища и читалища;
- територията на природни и археологически забележителности и резервати, с изключение на периферните им части, граничещи с пътната мрежа;
- ажурни и декоративни огради;
- стени на молитвени храмове и гробищни паркове, както и в самите тях, с изключение на таблата за лепене на некролози.

Чл. 8. (1) Рекламните елементи трябва да отговарят на устройствените и строителните правила за безопасност и за формиране на благоприятна жизнена среда и добър естетически облик на община Разград.

Чл. 9. При одобряване на схемите за поставяне на рекламни елементи те се съобразяват със схемите за поставяне на преместваеми обекти и с елементите на градското обзавеждане, като преимуществено положение имат елементите на градското обзавеждане.

Чл. 10. (1) Рекламните елементи могат да бъдат:

1. пана за плакати;
2. билбордове;
3. афишни колони;
4. рекламни касети;
5. тристенни и други съоръжения върху които се разполагат реклами;
6. LED или други видове дисплеи, електронни табла;
7. временни рекламни елементи: знамена, транспаранти и др.

(2) Рекламните елементи могат да бъдат неосветени или осветени.

Чл. 11. За ползване на общински имоти за поставяне на рекламни елементи се дължи заплащане на цена за право на рекламна дейност.

РАЗДЕЛ II

РЕД ЗА ПОСТАВЯНЕ И ПРЕМАХВАНЕ НА РЕКЛАМНИ И ЕЛЕМЕНТИ

Чл. 12. (1) Поставянето на рекламни елементи се извършва на основание издадено разрешение за поставяне.

(2) Разрешението се издава от кмета на общината или упълномощен от него заместник-кмет на основание подадено заявление от заинтересуваното лице.

Чл. 13. (1) Разрешение за поставяне на рекламни елементи върху общински имоти се издава въз основа на схема за поставяне.

(2) Разрешение за поставяне на рекламни елементи върху имоти, които не са собственост на общината се издава въз основа на скица с указано място на поставяне на рекламния елемент от главния архитект на общината.

(3) Схемата по ал. 1 и мястото по ал. 2 се одобряват от главния архитект на общината по искане на заинтересуваното лице. Към него се прилага проект за рекламния елемент, който трябва да бъде окомплектован, както следва:

1. Документ за собственост и писмено съгласие от собственика на сградата, съоръжението или терена, когато съоръжението се поставя от неособственик;
2. Ситуационно решение;
3. Архитектурен или художествен проект в подходящ мащаб;
4. Материали, доказващи адаптацията на рекламния елемент в градската среда (снимки, колажи, макети, цветови фасадни решения и др.);
5. Конструктивен проект(ако е необходимо);
6. Инсталационен проект за ел.част в случаите на светлинна реклама.

(4) Документите и материалите по ал. 3 се представят в два екземпляра

(5) Съгласието по ал. 3, т. 1 се дава:

1. при имоти - държавна собственост - от областния управител, ведомството или организацията, управляващи имота;
2. при имоти, собственост на юридически лица - от лицата, които ги представляват;
3. при сгради в режим на етажна собственост - при спазване изискванията на Закона за управление на етажната собственост;
4. при имоти – частна собственост - от физическото лице, собственик на имота.

Чл. 14. (1) Схемите за поставяне на рекламни елементи върху общински имоти се изготвят върху извадка от кадастрална карта или кадастрален план, с наличните данни от подземната и надземната инфраструктура или след съгласуване с експлоатационните дружества.

(2) Схемите се изготвят от служителите от отдел „ТСУКТ”.

Чл. 15. Скицата по чл. 13, ал. 2 се представя от заинтересуваното лице и е извадка от кадастрална карта или кадастрален план.

Чл. 16. (1) Главният архитект одобрява схема/указва място върху скицата за поставяне на рекламния елемент в 14 дневен срок от заявлението и представяне на изискващите се документи. При невъзможност да бъде удовлетворено направеното искане той изготвя мотивирано становище за това.

(2) Изменения в схемите за поставяне се правят по реда на създаването им.

Чл. 17. (1) В 7 дневен срок от изготвяне на схемата или скицата с указано място за поставяне се издава разрешение или отказ за поставяне на рекламния елемент.

(2) Разрешението за поставяне на рекламни елементи се издава за срок до пет години, а за временните – за срок до 1 година.

(3) Разрешението за поставяне на рекламния елемент губи правно действие, ако в 6 месечен срок след датата на издаването му не е монтиран на определеното място.

Чл. 18. Собственикът на рекламния елемент е длъжен да го премахне в седемдневен срок от датата на изтичане на срока на разрешението за поставяне за своя сметка. Ако не стори това, рекламният елемент се премахва от общината за сметка на собственика му.

Глава трета

Информационни елементи и монументално-декоративни елементи

РАЗДЕЛ I

ФИРМЕНИ НАДПИСИ

Чл. 19. (1) Фирменият надпис е информационен елемент, съдържащ само наименованието, търговската марка и/или дейността на лицето в конкретен обект, който се поставя върху недвижимия имот, в който се намира седалището или дейността на лицето.

(2) Физическите и юридическите лица имат право само на един фирмен надпис.

(3) Фирмените надписи могат да бъдат поставени:

1. върху козирки, навеси и маркизи към партерните части на сградата;
2. вертикално или хоризонтално по фасадите на нежилищните сгради, в които се осъществява дейността на лицето;

(4) Когато фирмения надпис е поставен върху козирки, навеси и маркизи той не може да ги надвишава с повече от 1 м., както и да закрива отвори по фасадата на сградата.

(5) Фирмените надписи, поставени пред балкони или прозоречни отвори, не могат да са по-високи от парапета на балкона или от подпрозоречния парапет.

(6) Когато фирменият надпис се издава от фасадата на сградата, на която е поставен, неговият най-отдалечен край не може да бъде на повече от 1.50 м. от фасадата, а когато е поставен на височина под 2.20 м. от нивото на терена, не може да се издава от фасадата на сградата повече от 0.15 м.

Чл. 20. (1) Фирмените надписи се одобряват с инвестиционния проект за изграждане или преустройство на обекта, който обозначават, от компетентния за това орган.

(2) В случаите, когато поставянето на фирмените надписи не е свързано с преустройство на даден обект, проектът се одобрява само от главния архитект на общината.

(3) Не се изисква одобрение за поставяне на фирмени надписи с размери до 0.25 кв.м, когато същите са поставени на нивото на партера или успоредно на стената.

Чл. 21. Фирмените надписи са собственост на собствениците или ползвателите на обектите, за които са предназначени.

Чл. 22. Отговорни за редовността на фирмените надписи по смисъла на тази наредба са ползвателите на обектите, за които са предназначени.

РАЗДЕЛ II

ФИРМЕНИ ИНФОРМАЦИОННО-УКАЗАТЕЛНИ ТАБЕЛИ И ФИРМЕНИ ТОТЕМИ

Чл. 23. Фирмените информационно–указателни табели обозначават определени обекти или дейности и упътват към местонахождението им.

Чл. 24. За поставяне на фирмена информационно – указателна табела кметът или упълномощен от него заместник-кмет издава разрешение за поставяне, въз основа на схема, одобрена от главния архитект на общината.

Чл. 25. (1) Размерите на фирмените информационно – указателни табели се определят при одобряване на схемата от главния архитект на общината.

(2) Площта на фирмената информационно-указателна табела не може да надвишава 1,00 м².

Чл. 26. (1) Фирменият тотем представлява индивидуален рекламен монументално–декоративен елемент, обозначаващ местонахождението на обекта или дейността на конкретно лице.

(2) Фирменият тотем може да се постави само в непосредствена близост до обозначения обект.

(3) Поставянето на фирмен тотем може да бъде предвидено с инвестиционния проект за изграждане на обекта и да се допусне с общото разрешение за строеж, както и по отделни индивидуални проекти и разрешение за поставяне.

(4) Разрешението за поставяне на фирмен тотем се издава от кмета на общината или упълномощен от него заместник-кмет, въз основа на схема, одобрена от главния архитект на общината.

Чл. 27. За поставяне на фирмени информационно–указателни табели и фирмени тотеми в/върху общински имоти се дължи заплащане на цена за право на рекламна дейност.

РАЗДЕЛ III

ОБЩЕСТВЕНИ ИНФОРМАЦИОННИ ЕЛЕМЕНТИ

Чл. 28. Общественият информационни елементи служат за разпространение на обществена информация, чрез информационно-указателни табели, афишни колони и обществени информационни табла.

Чл. 29. (1) Информационно-указателните табели обозначават местонахождението на обществени обекти, изискване за спазване на определено поведение, наименования на улици, площи и др. или упътват към местоположението на определен обект или дейност.

(2) Информационно-указателните табели се поставят от общинската администрация в публичното градско пространство, както и безвъзмездно върху сгради, огради и други елементи, които не са общинска собственост.

Чл. 30. (1) Афишните колони служат за поставяне на безплатни съобщения за обществени културни, спортни, хуманитарни и други обществени прояви.

(2) Обществените информационни табла служат за поставяне на безплатни съобщения на гражданите или за обществени културни, спортни, хуманитарни и други обществени прояви.

(3) Афишните колони и обществените информационни табла се поставят от общината в общински имоти въз основа на схема, одобрена от главния архитект на общината. Афишните колони и обществените информационни табла са общинска собственост.

(4) Забранява се разлепването на афиши, плакати, листовки, некролози и други подобни по стълбовете на уличното осветление, електропреносната и електроразпределителна мрежа, контейнерите за събиране на твърди битови отпадъци, фасади на сгради, върху дървета и едроразмерна растителност, както и на всякакви други, непредвидени за целта места.

РАЗДЕЛ IV ВРЕМЕННИ ИНФОРМАЦИОННИ ЕЛЕМЕНТИ

Чл. 31. Временните информационни елементи съдържат информация, свързана с конкретни икономически, социални, културни, политически и спортни прояви с фиксирано времетраене, посочено в текста на изписаната информация. С такива елементи не могат да се рекламират стоки или услуги.

Чл. 32. Временните информационни елементи се поставят за срок не по-дълъг от 14 дни въз основа на разрешение на кмета на общината или упълномощен от него зам.-кмет. За издаване на разрешението се заплаща само еднократна такса, определена по реда Наредба № 14 на Общински съвет Разград за определянето и администрирането на местните такси и цени на услуги на територията на Община Разград.

Чл. 33. Върху сгради могат да се поставят временни надписи за събития, които се осъществяват в сградата.

Чл. 34. Не се разрешава ползването на дървета или друга растителност за закрепване на временни информационни елементи, както и излъчването на рекламни послания чрез временни рекламно-информационни елементи в полза на търговци, продукти и събития, без връзка с конкретната проява.

Чл. 35. Временните информационни елементи се премахват до три дни след изтичане на срока на разрешаването им от собственика или ползващото информацията лице.

РАЗДЕЛ V МОНУМЕНТАЛНО-ДЕКОРАТИВНИ ЕЛЕМЕНТИ

Чл. 36. (1) Монументално-декоративните елементи служат за общо оформяне на градската среда и за обозначаване на значими събития за общината и за страната и не са предназначени да излъчват каквито и да било рекламни послания.

(2) Кметът на общината или упълномощен от него заместник-кмет издава разрешение за поставяне на монументално-декоративните елементи, въз основа на схема, одобрена от главния архитект на общината и решение на общинския съвет.

Глава четвърта Рекламна дейност

Чл. 37. (1) Рекламната дейност по чл. 3 се упражнява чрез следните рекламни средства:

1. рекламни елементи по смисъла на глава втора;
2. чрез рекламни превозни средства и реклама върху превозни средства;
3. реклама по строежи;
4. художествени рекламни изображения;
5. чрез провеждане на целеви рекламни мероприятия в публичните пространства за широко обществено ползване.

(2) Разпоредбите на този раздел се прилагат и при използването на фирмени надписи, фирмени информационно-указателни табели и временни информационни елементи.

Чл. 38. Рекламната дейност се осъществява при спазване на следните изисквания:

1. да не представлява реклама, забранена със закон, както и да не накърнява общоприетите морални ценности;

2. рекламните послания да не съдържат, под каквато и да е форма, омраза, насилие, расова и етническа или политическа нетърпимост;
3. рекламните послания да не съдържат невярна или подвеждаща информация;
4. да не нарушава правилата за търговия и защита на потребителите;
5. да се използват форми и носители, отговарящи на нормативните изисквания за ползването им с такова предназначение;
6. рекламните послания да не са с текстове, изписани само на чужд език;
7. рекламните послания да не накърняват правата и доброто име на физически или юридически лица, както и да не представлява реклама на стоки или услуги посредством твърдения за недостатъци на други стоки и услуги.

Чл. 39. За извършване на рекламна дейност чрез рекламни елементи е необходимо последните да са поставени по реда на Глава втора, Раздел II от настоящата наредба.

Чл. 40. Извършването на рекламна дейност върху автобусите на градския транспорт, реклама със специализирани рекламни автомобили или автомобили, оборудвани със съоръжения за носене на реклама, се допуска въз основа на разрешение от кмета общината или упълномощено от него лице.

Чл. 41. Рекламна дейност върху строежи е разполагането на всякакви носители на реклама извън табелите на строителните обекти, изискуеми по чл. 157, ал. 5 от ЗУТ и се допуска въз основа на разрешение от кмета общината или упълномощено от него лице.

Чл. 42. (1) Кампанийната (акционна) реклама представлява организиране на представяне на стоки и/или търговска дейност чрез ревюта, хепънинги и промоции.

(2) Кампанийна (акционна) реклама в публичните пространства за широко обществено ползване се разрешава със заповед на кмета за срок до един месец. С разрешението се определят местата и начина на извършване на дейността.

(3) Осъществяването на рекламна дейност чрез кампанийна реклама не може да нарушава обществения ред и спокойствието на гражданите, както и да се провежда в часовете между 22.00 ч. и 08.00 ч.

Чл. 43. (1) Художествените рекламни изображения представляват рисувани рекламни послания върху непокрити калканни стени на сгради или върху други стационарни или преместваеми обекти.

(2) Художествени рекламни изображения се поставят с разрешение на кмета на общината или упълномощен от него зам.-кмет въз основа на становище на главния архитект на общината.

Чл. 44. За ползване на общински имоти или обекти за извършване на рекламна дейност, се дължи заплащане на цена на право на рекламна дейност.

Глава пета

Ползване на имоти и вещи, общинска собственост за рекламна и информационна дейност

РАЗДЕЛ I

ПОЛЗВАНЕ НА ИМОТИ И ВЕЩИ – ОБЩИНСКА СОБСТВЕНОСТ ЗА ИЗВЪРШВАНЕ НА РЕКЛАМНА И ИНФОРМАЦИОННА ДЕЙНОСТ

Чл. 45. (1) Ползването на общински имоти и обекти за извършване на рекламна и информационна дейност се извършва при издадено съответно разрешение по реда на тази наредба, сключен договор между общината и ползвателя и срещу заплащане на цена за правото на рекламна дейност, определена съгласно Приложение № 1 към наредбата.

(2) Разпоредбата на ал.1 в частта й относно заплащане на цена за право на рекламна дейност, определена съгласно Приложение №1 към Наредбата, не се прилага за извършване на рекламна дейност в спортни обекти и съоръжения, предоставени за ползване на спортни клубове, регистрирани като сдружения с нестопанска цел.

Чл. 46. Всички рекламни елементи, поставени върху общински имоти и обекти, могат да се използват само за реклама на дейността на собственика им.

Чл. 47. (1) Община Разград може да определи терени за поставяне на билбордове и рекламни касети, собствениците на които да ги използват освен за самореклама и за отдаване под наем на рекламна площ на трети лица.

(2) В случаите по ал.1 рекламните елементи се поставят след проведен конкурс, от спечелилия конкурса.

(3) Началната цена при провеждане на конкурс се определя съгласно Приложение № 1 към наредбата.

РАЗДЕЛ II

ПРОВЕЖДАНЕ НА КОНКУРС

Чл. 48. (1) Кметът на общината открива процедура по провеждане на конкурс със заповед, която съдържа:

1. описание на обекта на конкурса;
2. дата, място и час на провеждане на конкурса;
3. минимална конкурсна цена, съобразно вида на рекламния елемент;
4. размера на депозита за участие е 10% от конкурсната цена, но не по-малко от 100 лв.
5. мястото, както и сроковете за закупуване на конкурсната документация и за подаване на предложенията на участниците в конкурса;

(2) Със заповедта по ал.1 се утвърждават конкурсната документация и състава на комисията.

(3) Комисията по провеждане на конкурса се състои не по-малко от пет члена, като в нейния състав задължително се включват архитект, правоспособен юрист и общински съветник.

(4) Заповедта по ал.1, с изключение на състава на комисията, се публикува в един местен вестник, най-малко петнадесет дни преди крайния срок за подаване на предложенията за участие.

Чл.49.(1) В съдържанието на конкурсните документи се включват следните елементи:

1. цели на конкурса;
2. схема за разполагане на РЕ;
3. критерии за оценка на офертите в съответствие със спецификата на обекта - предмет на конкурса, както и тяхната относителна тежест при оценяването;
4. изисквания към офертите относно:
 - 4.1. вид на РЕ;
 - 4.2. вписване на РЕ в околното пространство;
 - 4.3. други изисквания;
5. проекто - договор.

(2) Конкурсът се провежда чрез предварително подаване на заявление за участие и писмени предложения от всеки участник в запечатан непрозрачен плик, върху който се отбелязват названието на обекта на конкурса и името/фирмата и адресът на подателя, телефон за връзка и ЕИК.

(3) Предложението трябва да съдържа:

1. представяне на кандидата;
2. наименование на обекта на конкурса;
3. разработки по изискванията към офертите;
4. цена и начин на плащане;
5. доказателства за закупена конкурсна документация и внесен депозит.

(4) предложението за цена по ал.3, т.4 се запечатва в отделен малък непрозрачен плик и заедно с останалите документи се поставя в големия плик, регламентиран в ал.2.

Чл. 50. (1) След изтичане на срока за предаване на предложенията, в деня на провеждане на конкурса, на заседанието на конкурсната комисия председателят проверява дали пликовете са запечатани и отговарят на изискванията и съобщава общия брой на предложенията.

(2) Не се допускат до разглеждане предложения, които:

1. са подадени извън срока, определен със заповедта по чл. 48, ал.1, т.5;
2. са подадени в незапечатан плик;

(3) След отваряне на пликовете по реда на тяхното подаване комисията проверява окомплектоваността и редовността на подадените документи и допуска или не допуска до участие в конкурса кандидатите според резултата от проверката.

(4) Членовете на комисията оценяват направените предложения според предвидените в конкурсните условия критерии и попълват оценките в оценъчен лист, след което се отварят пликовете с офертите за цена и се извършва окончателното оценяване на всички допуснати предложения.

(5) За заседанието на комисията се води подробен протокол.

Чл. 51. (1) Когато в определения срок е постъпило предложение само от един кандидат, комисията го разглежда и прави предложение до кмета на общината да го обяви за спечелил конкурса, ако отговоря на утвърдените конкурсни условия.

(2) Когато не е постъпило нито едно предложение в определения срок, комисията обявява конкурса за непроведен поради липса на кандидати. Кметът може да обяви нов конкурс, като извърши промени в

условията на конкурса, включително да намали началната цена по предложение на конкурсната комисия.

Чл. 52. (1) Комисията извършва класиране на редовно подадените оферти според обявените критерии.
(2) След завършване на конкурса комисията изготвя в четиринадесет дневен срок мотивиран доклад, който съдържа предложение за определяне на участник, спечелил конкурса.
(3) Кметът на общината може да отхвърли всички предложения на комисията, като не е длъжен да се мотивира.

Чл. 53. (1) Въз основа на резултатите от конкурса в седемдневен срок от получаване на доклада по чл.52, ал.2., кметът на общината издава заповед, с която определя лицето, спечелило конкурса.
(2) Заповедта се съобщава на всички участници в конкурса по реда на АПК и се обявява на публично място в сградата на общинската администрация, достъпно за всички заинтересовани лица и в интернет страницата на общината.
(3) Заповедта може да се обжалва от участниците в конкурса по реда на Административно-процесуалния кодекс.

Чл. 54. (1) След като влезе в сила заповедта по чл.53, ал.1 лицето, спечелило конкурса в 14- дневен срок е длъжно да сключи договор съгласно конкурсните условия.
(2) Ако лицето, спечелило конкурса не извърши действията по ал.1 се приема, че се отказва от сключване на договор, внесенят депозит се задържа и кметът на общината може да сключи договор със следващия в класирането, удовлетворил конкурсните условия.
(3) Ако и вторият участник не сключи договор, кметът на общината предлага договор на следващия в класацията до изчерпване на всички кандидати.
(4) В случай, че никой от класираните кандидати не сключи договор, кметът на общината може да насрочи нов конкурс.
(5) След сключване на договор с който и да е от класираните участници се освобождават депозитите на останалите, а на тези които са отказали да сключат такъв, депозитите се задържат.

Глава шеста

КОНТРОЛ И АДМИНИСТРАТИВНО - НАКАЗАТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

Чл. 55 (1) Контролът по спазване разпоредбите на тази наредба се осъществява от кмета на общината или от упълномощен от него заместник-кмет.

(2) Служители от общинската администрация, определени със заповед на кмета извършват проверки за спазване разпоредбите на наредбата.

Чл. 56. Премахването рекламни, информационни и монументално-декоративни елементи се извършва по реда, предвиден в чл. 57а от Закона за устройство на територията.

Чл. 57. (1) При констатиране на нарушения на наредбата длъжностните лица могат да отправят писмени предписания за отстраняването им, които са задължителни.

(2) При констатиране на нарушение или при неизпълнение на дадено предписание се съставя акт за установяване на административно нарушение.

Чл. 58. За нарушения на разпоредбите на тази наредба на физическите лица се налага глоба от 50 до 5000 лева, а на едноличните търговци и юридическите лица – имуществена санкция от 100 до 5000 лева.

Чл. 59. (1) Актове за установяване на нарушенията се съставят от длъжностни лица, упълномощени със заповед на кмета на Община Разград.

(2) Наказателните постановления се издават от Кмета на общината или упълномощен от него заместник-кмет.

Чл. 60. Установяването на нарушенията, издаването, обжалването и изпълнението на наказателните постановления се извършва по реда на Закона за административните нарушения и наказания.

ДОПЪЛНИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

§ 1. По смисъла на тази наредба “рекламна площ” е всяка площ на рекламен елемент, сграда или друг обект, предназначена или използвана за извършването на рекламна дейност.

1.1.Рекламна площ на ажурна реклама/ фирмено лого, надпис и други подобни /които не са поставени върху носеща плоскост е площта на правоъгълния контур, обхващащ най – външните точки на рекламата.

1.2.Рекламна площ на реклама, разположена върху носеща плоскост е площта на носещата реклама.

1.3.Рекламна площ на обемна фигура е площта на най-големия правоъгълен контур, обхващаща най – външните точки на обемната фигура.

1.4. Рекламна площ на кампанийна /акционна/ реклама по чл. 42 е площта, определена в издаденото разрешение за мероприятиято.

§ 2. (1) Кметът и главният архитект на общината, могат да прехвърлят своите функции по тази наредба на други длъжностни лица от общинската администрация.

(2) Функциите на кмета и на главният архитект на общината по тази наредба, произтичащи непосредствено от ЗУТ, могат да се прехвърлят на други длъжностни лица от общинската администрация, по реда на §1 от ДР на ЗУТ.

ПРЕХОДНИ И ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

§ 3.Указанията по прилагането на тази наредба се дават от кмета и от главният архитект на общината.

§ 4. Започнатите производства за поставяне на рекламни, информационни и декоративно - монументални елементи се довършват в съответствие с настоящата наредба.

§ 5. Издадените разрешения за поставяне по реда на Наредба № 13 за разрешаване, функциониране и премахване на временни съоръжения за търговия на територията на Община Разград запазват действието си до изтичане на срока, посочен в тях или до изтичане срока на договора за ползване на терена, върху който са поставени. Договорите запазват действието си за срока, за който са сключени, без възможност за удължаването му.

§ 6. Изпълнението на наредбата се възлага на Кмета на Общината.

§ 7. Наредбата се приема на основание чл. 57, ал. 1 във връзка с чл. 56, ал. 2 от Закона за устройство на територията.

§ 8. Тази наредба отменя досега действащата Наредба № 13 на Общински съвет Разград за рекламната дейност на територията на Община Разград, приета с решение № 632.2 по протокол № 35 от 25.04.2006 г. на Общински съвет Разград.

Наредбата е приета от Общински съвет Разград с решение № 449 по протокол № 30 от 01.10.2013 г. и влиза в сила от деня на публикуването ѝ.

**ПРЕДСЕДАТЕЛ
НА ОБЩИНСКИ СЪВЕТ:**

/СТОЯН НЕНЧЕВ/

Приложение № 1 към Наредба № 13 на ОбС Разград

*/прието с Решение № 449 по Протокол № 30 от 01.10.2013 г. на ОбС Разград
отменено с Решение №476 от Протокол №34 от 17.05.2022г. на ОбС Разград/*

Приложение № 1 към Наредба № 13 на ОбС Разград

/ново - прието с Решение № 476 по Протокол №34 от 17.05.2022 г. на ОбС Разград/

**ОПРЕДЕЛЯНЕ ЦЕНА
ЗА ПРАВОТО НА РЕКЛАМНА ДЕЙНОСТ ВЪРХУ ОБЩИНСКИ ИМОТИ, СЪОБРАЗНО
ПОЛЗВАНАТА ЗА РЕКЛАМНА ДЕЙНОСТ ПЛОЩ**

Цени на рекламна дейност по чл.45 от Наредбата за рекламната дейност на територията на община Разград	1. Поставяне на външна реклама на общински имоти, сгради, съоръжения и други обекти - на месец	С рекламна площ до 12 кв.м	в градска зона I	12.94 лв/м2	
			в градска зона II	10.78 лв/м2	
			в градска зона III	7.55 лв/м2	
			в градска зона IV и селата	5.39 лв/м2	
		С рекламна площ над 12 кв.м	в градска зона I	10.78 лв./м2	
			в градска зона II	7.55 лв./м2	
			в градска зона III	5.39 лв./м2	
			в градска зона IV и селата	3.23 лв./м2	
	2. Поставяне на надписи и информационно-указателни табели на общински имоти, сгради и съоръжения - на месец			в градска зона I	12.94 лв./м2
				в градска зона II	8.62 лв./м2
				в градска зона III	5.39 лв./м2
				в градска зона IV и селата	3.23 лв./м2
	3. Раздаване на листовки, проспекти, стокови мостри или проби и други рекламни материали	на лице на ден		10.78 лв.	
	4. Реклама чрез автомобил с високоговорител	на автомобил на ден		26.95 лв.	
	5. Кампанийна реклама - рекламно шествие или рекламни промоции на открито	на ден		161.70 лв.	

Забележки:

1. Горепосочените цени на услугите са без включен ДДС.

2. Местоположението на зоните за разполагане на рекламни и информационни елементи на територията на Община Разград са определени както следва:

- Зони от I до IV включително са определени съгласно Заповед № 1254 на Кмета на Община Разград от 08.12.1997г. Към IV зона се добавят “и селата на територията на Община Разград”.

3. Размерът на месечната цена за разполагане на РИЕ на входно изходните пътни артерии на гр. Разград се приравнява с тарифата за I-ва зона.

4. Цените се актуализират ежегодно от 1 март в съответствие с годишната инфлация, отнесена за периода декември на изтеклата година, спрямо декември на предходната на нея година, след решение на общинския съвет по предложение на комисията по чл.2, ал.1 от Наредба № 2 на Общински съвет Разград за придобиване, управление и разпореждане с имоти и вещи-общинска собственост.